

Pós-graduação em Marketing, criatividade e inovação	1º EIXO	Cenários Estratégicos de Marketing	Dimensionamento Estratégico de Mercado	9395	Ambiente de Marketing
	1º EIXO			4542	Análise de Mercados
	1º EIXO			4543	Dimensionamento de mercados
	1º EIXO		Gerenciamento de Variáveis	18391	Análise do Ambiente Interno
	1º EIXO			18267	Análise do Ambiente Externo
	1º EIXO			22939	Monitoramento ambiental nas organizações e construção de cenários
	1º EIXO		Possibilidades Estratégicas	5239	Estratégia
	1º EIXO			18265	A Escolha da Estratégia
	1º EIXO			18389	Gestão estratégica
	2º EIXO	Criatividade Estratégica	Criatividade e Inovação	10308	Criatividade e Inovação nas Organizações
	2º EIXO			23385	Business Model Canvas
	2º EIXO			28821	O Processo Criativo
	2º EIXO		A Inovação como Estratégia	12961	A Empresa como Sistema e seu Ambiente
	2º EIXO			29137	Criação de Valor
	2º EIXO			5243	Capacidade Estratégica
	2º EIXO		Construção de Marcas Inovadoras	20823	Gestão de Marca
	2º EIXO			19656	Identidade da Marca
	2º EIXO			19657	Branding
	3º EIXO	Design Thinking como estratégia de inovação	Design Thinking Associado ao Branding	19655	Design de Marca
	3º EIXO			9295	Qualidade dos Serviços
	3º EIXO			19654	Design Thinking na Construção de Marca
	3º EIXO		Design Thinking Aplicado	24019	Design Thinking: Compreensão do Problema
	3º EIXO			24020	Design Thinking: Ideação
	3º EIXO			24021	Design Thinking: Prototipagem e Testagem
	3º EIXO		Métodos e Tipologias de Inovação	9397	Inovação
	3º EIXO			29135	Gestão da Inovação
	3º EIXO			52452	Cultura Organizacional, criatividade e inovação
	4º EIXO	Marketing Digital e a Indústria 4.0	Presença Digital	20352	Marketing Digital
	4º EIXO			48958	Experiência do usuário (UX) no marketing digital de Marketing Digital
	4º EIXO			48945	Gestão de Conteúdo em Plataformas sociais
	4º EIXO		Planejamento Digital	26427	A Persona no Marketing Digital
	4º EIXO			26438	Métricas de Marketing Digital
	4º EIXO			26437	Plano de Marketing Digital
	4º EIXO		Redes Sociais e E-Commerce	55093	Atuação e responsabilidades do profissional do social commerce
	4º EIXO			26431	Branded Content
	4º EIXO			3086	E-business e Comércio Eletrônico