

Pós-graduação em Gestão de empreendimentos de alimentos e bebidas	1º EIXO	Gestão Estratégica	Estratégia Organizacional	18397	Formulação da Estratégia Competitiva
	1º EIXO			5252	Métodos e Avaliação da Estratégia
	1º EIXO			18400	Planejamentos estratégico, tático e operacional
	1º EIXO		Liderança e Gestão de Equipes	15132	Liderança
	1º EIXO			46733	Teorias contemporâneas de liderança
	1º EIXO			36688	Liderança, participação e formação de equipes
	1º EIXO		Inovação	29135	Gestão da Inovação
	1º EIXO			13500	Administração da inovação e mudança
	1º EIXO			21261	Casos de Inovação e Empreendedorismo nas Empresas
	2º EIXO	Gestão Organizacional	Gestão por Processo e Qualidade	13041	Processos e Estrutura Organizacional
	2º EIXO			13037	Modelagem de Processos
	2º EIXO			13250	Gestão de Processos de Qualidade
	2º EIXO		Finanças Corporativas	10145	Planejamento e controle econômico financeiro
	2º EIXO			5193	Planejamento do desempenho financeiro futuro
	2º EIXO			29225	Análise Financeira Dinâmica
	2º EIXO		Marketing e Vendas	12129	Estratégias de Marketing e as Atividades de Vendas
	2º EIXO			2392	Plano de Marketing
	2º EIXO	Gestão de Novos Negócios	Pesquisa e tecnologia na estratégia corporativa	12135	Planos Estratégicos de Venda
	3º EIXO			18281	Pesquisa como ferramenta na gestão
	3º EIXO			27520	Pesquisa de mercado no mundo do big data e da tecnologia
	3º EIXO		Sustentabilidade Organizacional	606	Estratégias e vantagem competitiva das organizações
	3º EIXO			24639	Perspectivas da Sustentabilidade Empresarial
	3º EIXO			24640	Diagnóstico, monitoramento e reporte da sustentabilidade corporativa
	3º EIXO		Empreendedorismo e Novos Negócios	52174	ESG (enrironmental, social and governance)
	3º EIXO			10041	O empreendedorismo
	3º EIXO			29129	Modelos de negócios em cenários de mudanças
	3º EIXO			28478	Plano de negócio: definição e estrutura
	4º EIXO	Gestão e inovação de empreendimentos gastronômicos	Gestão em empreendimentos gastronômicos	36494	Infraestrutura e operações de empreendimentos de alimentos e bebidas
	4º EIXO			36495	Finanças em empreendimentos de alimentos e bebidas
	4º EIXO			36496	Gestão de um empreendimento de alimentos e bebidas
	4º EIXO		Tendências e marketing no setor de alimentos e bebidas	36489	Tendências e oportunidades do setor de alimentos e bebidas
	4º EIXO			36490	Novos negócios de alimentos e bebidas no Brasil
	4º EIXO			36492	Mercado, marketing e vendas em empreendimentos de alimentos e bebidas
	4º EIXO		Inovação e tecnologia em alimentação	41991	Inovação da área de alimentação
	4º EIXO			41998	Relação do consumidor com as inovações tecnológicas para a produção de alimentos
	4º EIXO			41994	Alimentos funcionais e as perspectivas de inovação