

Pós-graduação em Design thinking e criatividade nas organizações	1º EIXO	Economia Criativa e Empreendimentos	Criatividade, ideias e oportunidades	44640	Uso da criatividade na resolução de problemas
	1º EIXO			2388	Criatividade e a Ideia da Empresa
	1º EIXO			28823	Ideias e Oportunidades
	1º EIXO		A Evolução da Economia Criativa	52454	Indústrias criativas e economia criativa
	1º EIXO			20932	Alterações Econômicas Relacionadas à Globalização
	1º EIXO			12657	Desenvolvimento Econômico e Sustentabilidade
	1º EIXO		Economia Criativa e Empreendedorismo Social	24022	Empreendedorismo Social: Contexto
	1º EIXO			24023	Empreendedorismo Social e Inovação Social
	1º EIXO			24024	Perfil do Empreendedor Social
	2º EIXO	Design Thinking e Inovação	Design Thinking Aplicado aos Negócios	20727	Design Thinking
	2º EIXO			19905	Inovação e Design Thinking
	2º EIXO			19654	Design Thinking na Construção da Marca
	2º EIXO		Etapas do Design Thinking	24019	Design Thinking: Compreensão do Problema
	2º EIXO			24020	Design Thinking: Ideação
	2º EIXO			24021	Design Thinking: Prototipagem e Testagem
	2º EIXO		Processos Inovatórios em Modelagem de Empresas	29130	Empresa Start-up
	2º EIXO			29132	Start-ups e Tecnologia
	2º EIXO			29136	Open Innovation
	3º EIXO	Organização e Interação do Conhecimento	Modelos Criativos de Organização	611	A Organização I
	3º EIXO			612	A Organização II
	3º EIXO			10308	Criatividade e Inovação nas Organizações
	3º EIXO		Organizações Alinhadas à Inovação	17875	Abordagem Clássica da Administração
	3º EIXO			13500	Administração da Inovação e Mudança
	3º EIXO			13519	Administração no Século XXI
	3º EIXO		Participação Colaborativa nas Organizações	13518	Administração Participativa
	3º EIXO			17890	Administração Participativa nas Organizações
	3º EIXO			2886	A Gestão do Conhecimento Organizacional
	4º EIXO	Inovação Estratégica	A Organização como uma Composição de Sistemas	4778	A Importância dos Grupos nas Organizações
	4º EIXO			4777	As Organizações Sistêmicas
	4º EIXO			2883	Aprendizagem Educacional
	4º EIXO		O Conhecimento como Ferramenta de Gestão	9419	Capital Intelectual
	4º EIXO			2888	A Formulação Estratégica do Conhecimento
	4º EIXO			607	A Ética e a Responsabilidade Corporativa
	4º EIXO		Avaliação Organizacional	10182	A Comunicação como Ferramenta Estratégica de Gestão
	4º EIXO			9737	Aspectos Culturais na Socialização Organizacional
	4º EIXO			14697	Avaliação do Desempenho Organizacional