

Pós-graduação em Análise de cenários, marketing estratégico e indústria 4.0	1º EIXO	Cenários Estratégicos de Marketing	Dimensionamento Estratégico de Mercado	9395	Ambiente de Marketing
	1º EIXO			4542	Análise de Mercados
	1º EIXO			4543	Dimensionamento de mercados
	1º EIXO		Gerenciamento de Variáveis	18391	Análise do Ambiente Interno
	1º EIXO			18267	Análise do Ambiente Externo
	1º EIXO			22939	Monitoramento ambiental nas organizações e construção de cenários
	1º EIXO		Possibilidades Estratégicas	5239	Estratégia
	1º EIXO			18265	A Escolha da Estratégia
	1º EIXO			18389	Gestão estratégica
	2º EIXO	Estratégias de Valor	Definição do Posicionamento Estratégico	26287	A Evolução dos Sistemas de Informação
	2º EIXO			18272	Monitoramento e Controle da Estratégia
	2º EIXO			18394	Posicionamento Estratégico
	2º EIXO		Valor como Estratégia Competitiva	5244	Vantagem Competitiva
	2º EIXO			18399	Cliente e Valor
	2º EIXO			18271	Formulação e implementação da estratégia competitiva
	2º EIXO		Integração dos Canais ao Consumidor	30987	Consumidor 4.0: os Fornecedores e o Novo Comportamento de Consumo
	2º EIXO			30110	Customer Experience no Ambiente Digital
	2º EIXO			30128	Tecnologias e Integração de Canais de Vendas e de Comunicação
	3º EIXO	Inteligência de Marketing	Inteligência Aplicada aos Negócios	35472	Ferramentas de Business Intelligence e sistemas de apoio à decisão
	3º EIXO			26433	CRM (Customer Relationship Management)
	3º EIXO			26289	Análise de Negócios em BI
	3º EIXO		Gerenciamento de Dados Estratégicos	19898	Aplicações da Ciência de Dados
	3º EIXO			28446	Arquitetura de Banco de Dados
	3º EIXO			14713	Banco de Dados, Datawarehouse e Business Intelligence
	3º EIXO		Métrica e Análise de Resultados	12650	Indicadores de Desempenho do Negócio
	3º EIXO			26436	Automação de Marketing
	3º EIXO			20358	Métricas de Análise e Otimização de Busca
	4º EIXO	Marketing Digital e a Indústria 4.0	Presença Digital	20352	Marketing Digital
	4º EIXO			48958	Experiência do usuário (UX) no marketing digital de Marketing Digital
	4º EIXO			48945	Gestão de Conteúdo em Plataformas sociais
	4º EIXO		Planejamento Digital	26427	A Persona no Marketing Digital
	4º EIXO			26438	Métricas de Marketing Digital
	4º EIXO			26437	Plano de Marketing Digital
	4º EIXO		Redes Sociais e E-Commerce	55093	Atuação e responsabilidades do profissional do social commerce
	4º EIXO			26431	Branded Content
	4º EIXO			3086	E-business e Comércio Eletrônico