

ABRIL DE 2026

# BrandBook **Unifacig**



# As leis que regem uma marca.

Quando criamos uma marca, criamos também um conjunto de regras que devem ser postas em prática ao usá-la. Neste manual, a propósito, você vai descobrir todos os detalhes da marca Unifacig, desde as cores até as particularidades da sua tipografia, garantindo um uso bem coerente e consistente para fortalecer o nosso branding.

**Sempre consulte este manual ao utilizar a marca Unifacig. Para casos não citados aqui, fale com a área responsável pela gestão da marca.**

É importante salientar que o conteúdo deste manual é confidencial e de uso interno ou de fornecedores autorizados. Fica vedada, portanto, sua reprodução sem autorização da área responsável pela gestão da marca.

# Um símbolo para uma nova fase

A identidade da UNIFACIG foi construída para representar três dimensões fundamentais da instituição:

## EXCELÊNCIA ACADÊMICA

expressando o compromisso da universidade com formação de alto nível, pesquisa e desenvolvimento intelectual.

+

## PERTENCIMENTO UNIVERSITÁRIO

criando um símbolo capaz de fortalecer o sentimento de comunidade entre alunos, professores e ex-alunos.

+

## PROJEÇÃO DE FUTURO

posicionando a instituição como uma universidade preparada para formar profissionais prontos para atuar em um mundo atual.

## Arquétipo de Marca

Para orientar a personalidade da marca, identificamos um arquétipo central para a UNIFACIG.

A photograph of a man with short, graying hair, a beard, and round glasses. He is wearing a light-colored blazer over a dark sweater. He is holding an open book and looking thoughtfully to the side. The background is a blurred library or study area with bookshelves.

# O Sábio

O Sábio representa a busca constante pelo conhecimento, pela verdade e pela compreensão do mundo.

Instituições que se posicionam dentro desse arquétipo valorizam o pensamento crítico, a investigação científica e o desenvolvimento intelectual.

Esse arquétipo reforça a missão essencial da universidade:

**ser um espaço de aprendizado,  
descoberta e formação humana.**

Ao mesmo tempo, ele sustenta a construção de uma marca institucional forte, respeitada e inspiradora.

**Frase  
institucional  
em latim**

# ***Vittas per scientiam augere***

Aprimorando vidas através do conhecimento.

Seguindo a tradição das grandes universidades do mundo, a UNIFACIG adota uma frase em latim como síntese de sua missão. Ela reforça a ideia de que o conhecimento é um instrumento real de transformação, capaz de ampliar horizontes e elevar a trajetória de cada estudante.

ABRIL DE 2026

# A marca **Unifacig**

01

# Um sistema de identidade

A nova marca foi pensada não apenas como um logotipo, mas como um sistema de identidade visual. Ela permite diferentes formas de aplicação sem perder consistência ou força simbólica. Entre essas possibilidades estão:

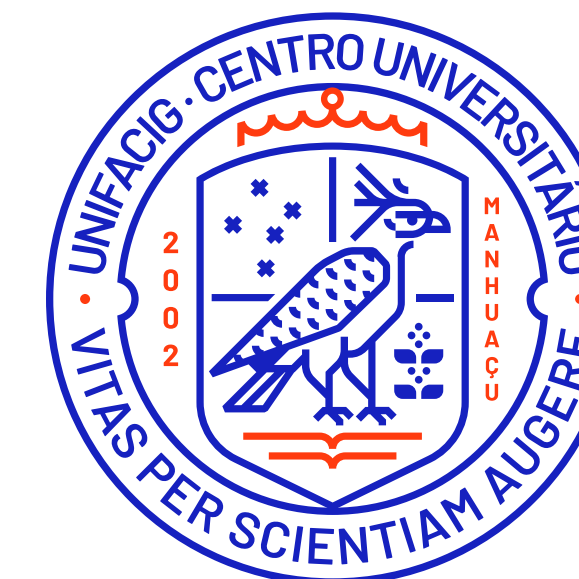
**Essa versatilidade é fundamental para construir uma presença forte e consistente em todos os pontos de contato da universidade.**



**Marca institucional**  
Versão principal  
horizontal



**Marca institucional**  
Versão secundária  
vertical



**Selo universitário**



**Brasão oficial**



**Aplicação de uso especial horizontal**



**Lettering Horizontal**

**Marca institucional  
horizontal**

MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
HORIZONTAL - COLORIDO - FUNDO BRANCO



# Unifacig

CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
HORIZONTAL - INVERTIDA - FUNDO BRANCO



# Unifacig

CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
HORIZONTAL - INVERTIDA - FUNDO VERMELHO



# Unifacig

CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
HORIZONTAL - 1 COR - BRANCA



# Unifacig

CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

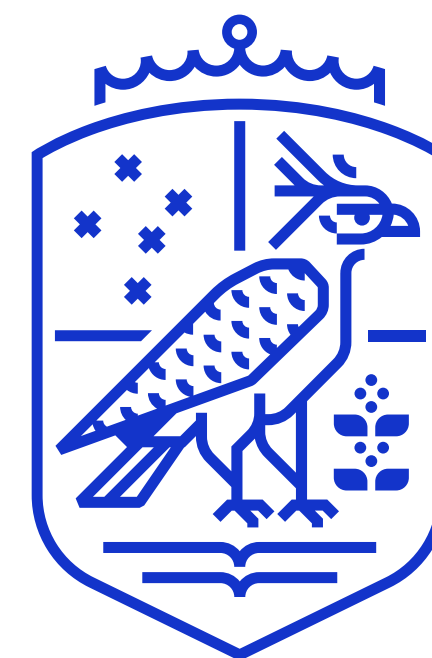
MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
HORIZONTAL - 1 COR - VERMELHA



# Unifacig

CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

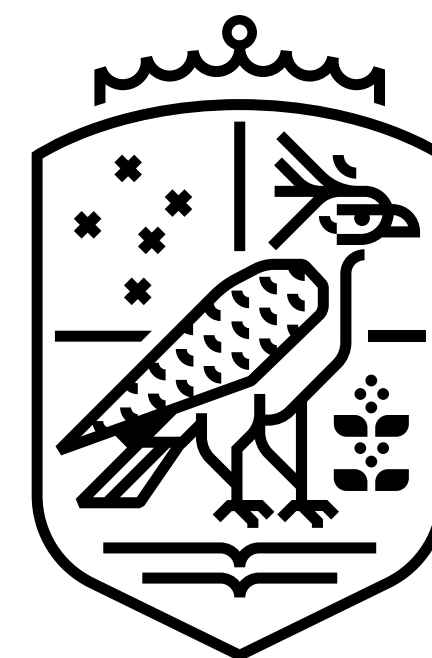
MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
HORIZONTAL - 1 COR - AZUL



# Unifacig

CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
HORIZONTAL - 1 COR - PRETA



# Unifacig

CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

**Marca institucional  
vertical**

MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
VERTICAL - COLORIDO - FUNDO BRANCO



# Unifacig

CENTRO UNIVERSITÁRIO



MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
VERTICAL - INVERTIDA - FUNDO AZUL



# Unifacig

CENTRO UNIVERSITÁRIO



MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
VERTICAL - INVERTIDA - FUNDO VERMELHO



Unifacig  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
VERTICAL - 1 COR - AZUL



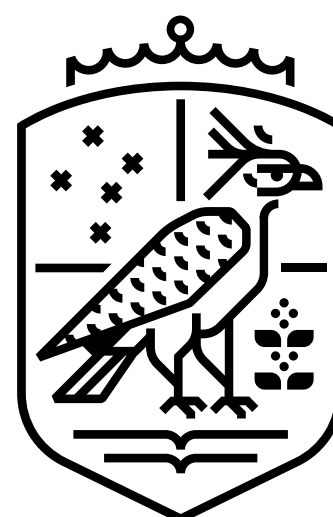
Unifacig  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
VERTICAL - 1 COR - VERMELHA



Unifacig  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
VERTICAL - 1 COR - PRETA



Unifacig  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG INSTITUCIONAL  
VERTICAL - 1 COR - BRANCA



Unifacig  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

**Marca Especial**  
**horizontal**

MARCA UNIFACIG ESPECIAL  
HORIZONTAL - COLORIDO - FUNDO BRANCO



Unifacig



CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG ESPECIAL  
HORIZONTAL - INVERTIDA - FUNDO AZUL



# Unifacig



CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG ESPECIAL  
HORIZONTAL - INVERTIDA - FUNDO VERMELHO



Unifacig | CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG ESPECIAL  
HORIZONTAL - 1 COR - BRANCO



Unifacig | CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG ESPECIAL  
HORIZONTAL - 1 COR - AZUL



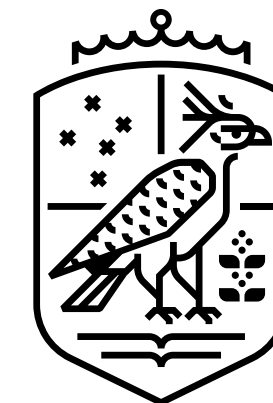
Unifacig | CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG ESPECIAL  
HORIZONTAL - 1 COR - VERMELHO



Unifacig | CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

MARCA UNIFACIG ESPECIAL  
HORIZONTAL - 1 COR - PRETO



Unifacig | CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

**Lettering**  
**horizontal**

LETTERING UNIFACIG  
HORIZONTAL - COLORIDO - FUNDO BRANCO

Unifacig | CENTRO UNIVERSITÁRIO

LETTERING UNIFACIG  
HORIZONTAL - INVERTIDO - FUNDO AZUL

Unifacig | CENTRO UNIVERSITÁRIO

LETTERING UNIFACIG  
HORIZONTAL - INVERTIDO - FUNDO VERMELHO

Unifacig | CENTRO UNIVERSITÁRIO

LETTERING UNIFACIG  
HORIZONTAL - 1 COR - FUNDO AZUL

Unifacig | CENTRO UNIVERSITÁRIO

LETTERING UNIFACIG  
HORIZONTAL - 1 COR - AZUL

Unifacig | CENTRO UNIVERSITÁRIO

LETTERING UNIFACIG  
HORIZONTAL - 1 COR - VERMELHO

Unifacig | CENTRO UNIVERSITÁRIO

LETTERING UNIFACIG  
HORIZONTAL - 1 COR - PRETO

Unifacig | CENTRO UNIVERSITÁRIO

**Selo Unifacig**

SELO UNIFACIG  
COLORIDO - FUNDO BRANCO



SELO UNIFACIG  
INVERTIDO - FUNDO AZUL



SELO UNIFACIG  
INVERTIDO - FUNDO BRANCO



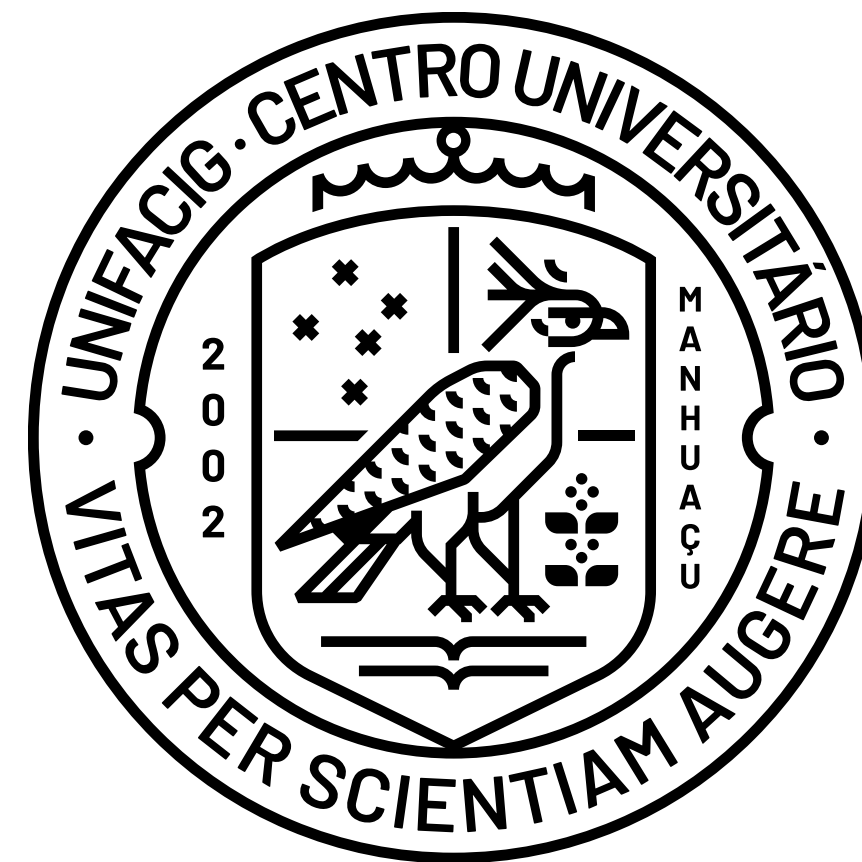
SELO UNIFACIG  
1 COR - AZUL



SELO UNIFACIG  
1 COR - VERMELHO



SELO UNIFACIG  
1 COR - PRETO



SELO UNIFACIG  
1 COR - BRANCO



# **Brasão Unifacig**

BRASÃO UNIFACIG  
COLORIDO - FUNDO BRANCO



BRASÃO UNIFACIG  
INVERTIDO - FUNDO AZUL



BRASÃO UNIFACIG  
INVERTIDO - FUNDO VERMELHO



BRASÃO UNIFACIG  
1 COR - BRANCO



BRASÃO UNIFACIG  
1 COR - AZUL



BRASÃO UNIFACIG  
1 COR - VERMELHO



BRASÃO UNIFACIG  
1 COR - PRETO



ABRIL DE 2026

# As nossas cores

A construção cromática foi pensada para sustentar o posicionamento institucional da marca. A hierarquia cromática permite flexibilidade sem comprometer a consistência, garantindo força visual em qualquer contexto.

The image features two large, stylized orange characters, '0' and '2', positioned on the right side of the page. The '0' is a simple, thick-lined circle. The '2' is a thick-lined, modern sans-serif numeral. Two thin orange diagonal lines are present: one in the top right corner pointing towards the bottom left, and another in the bottom left corner pointing towards the top right, framing the '02'.

# Um sistema cromático que equilibra tradição e contemporaneidade.

A paleta cromática da UNIFACIG foi construída para traduzir visualmente os atributos institucionais da marca: confiança, excelência acadêmica e dinamismo.

O **azul institucional** atua como a base da identidade, transmitindo solidez, credibilidade e autoridade no ambiente educacional.

O **vermelho** surge como cor de energia e protagonismo, trazendo intensidade visual e reforçando a ideia de movimento, ambição e transformação através do conhecimento.

Complementando o sistema cromático, o **azul claro** amplia as possibilidades de composição da marca, trazendo leveza, contraste e maior flexibilidade para aplicações digitais e institucionais.

Juntas, essas cores formam um sistema visual equilibrado, capaz de combinar tradição acadêmica com uma presença contemporânea e vibrante.

1

## Azul Escuro

Hex  
#1434CB

RGB  
20, 52, 203

CMYK  
90, 79, 0, 0

PANTONE  
Reflex Blue C

2

## Vermelho Energético

Hex  
#FF4601

RGB  
255, 70, 1

CMYK  
0, 87, 100, 0

PANTONE  
485 C

3

## Azul Claro

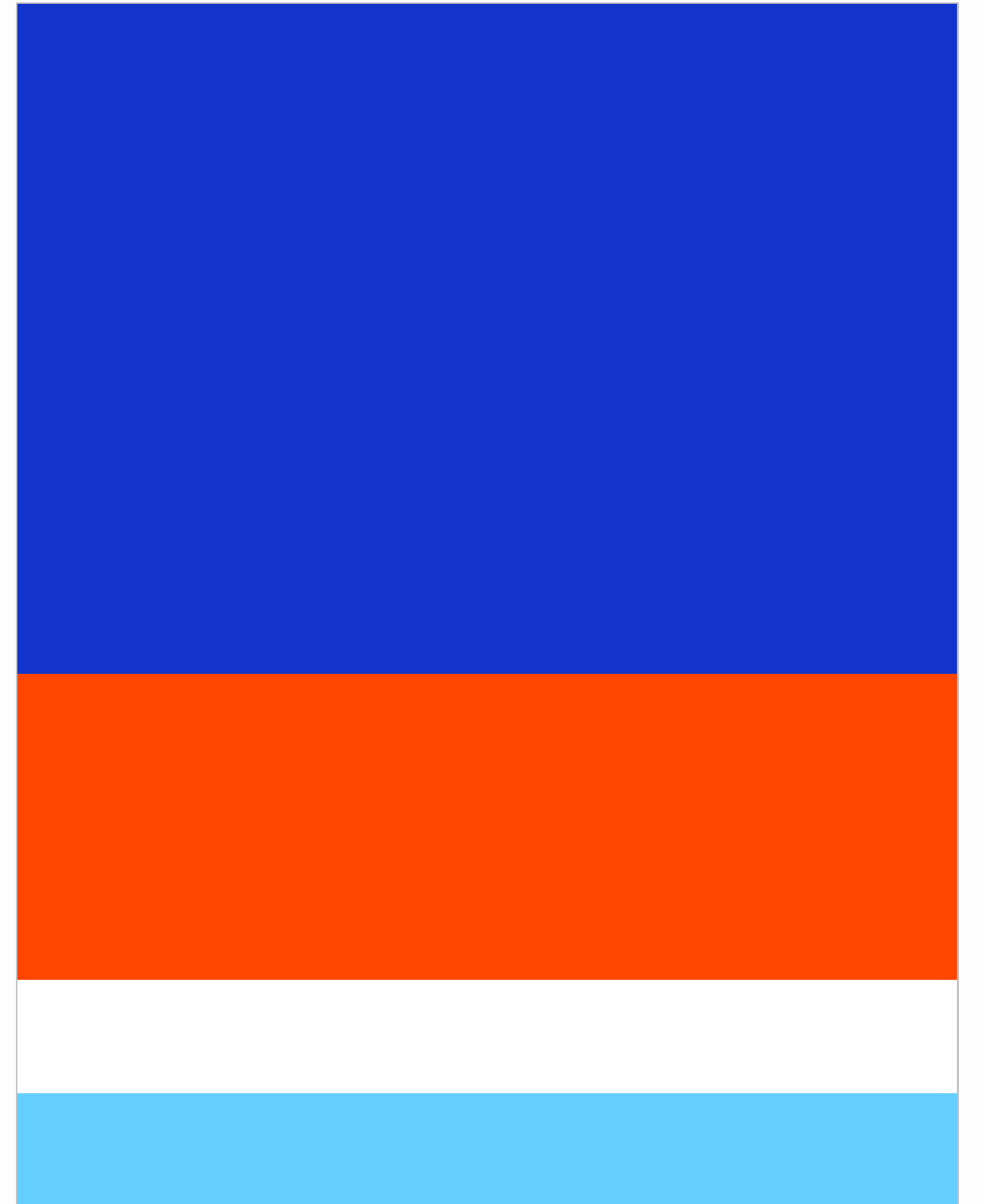
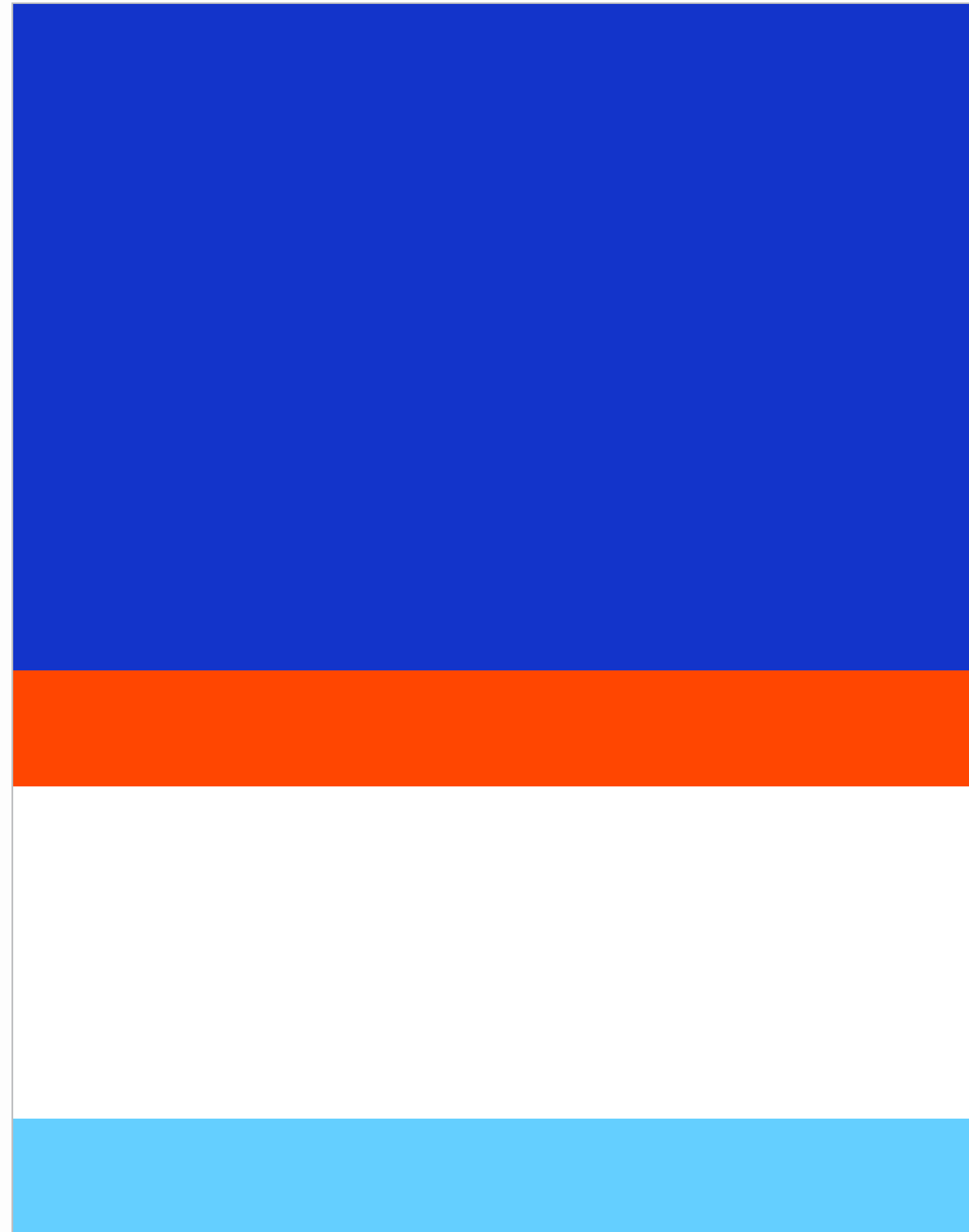
Hex  
#64D0FF

RGB  
100, 208, 255

CMYK  
50, 00, 00, 00

PANTONE  
284 C

Cores • **Combinação das Cores**



ABRIL DE 2026

# As nossas **fontes**

Uma tipografia padronizada garante coerência, modernidade e reconhecimento para a Global Logística em todos os canais.

03

Tipografia

# Barlow

clareza  
contemporânea para  
uma instituição de  
prestígio.

A tipografia escolhida para a UNIFACIG é a **família Barlow**, utilizada em duas variações principais: Barlow e Barlow Condensed.

Trata-se de uma fonte contemporânea, altamente legível e com forte presença institucional, características fundamentais para uma marca universitária.

Disponível para download no Google Fonts sob licença aberta.

A Barlow possui um desenho geométrico e equilibrado, que transmite **modernidade, clareza e organização** — qualidades alinhadas com o ambiente acadêmico e científico.

Já a versão Condensed amplia a flexibilidade do sistema tipográfico, permitindo composições mais compactas e impactantes em títulos, sinalização, materiais institucionais e comunicação digital.

Juntas, essas variações formam um sistema tipográfico versátil, capaz de equilibrar tradição acadêmica e linguagem visual contemporânea.

Barlow Black

**A b c**

Barlow Condensed ExtraLight

0 1 2 3 4

Barlow Bold

**Aprender  
questionar  
e evoluir**

# Barlow

Barlow Thin	Thin	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Extra Light	Extra Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Light	Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Regular	Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Medium	Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow SemiBold	SemiBold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Bold	Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Extra Bold	Extra Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Black	Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?

# Barlow Condensed

Barlow Thin	Thin	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Extra Light	Extra Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Light	Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Regular	Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Medium	Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow SemiBold	SemiBold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Bold	Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Extra Bold	Extra Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?
Barlow Black	Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&^*()?

ABRIL DE 2026

# Nosso grafismo

04



## Grafismo complementar

A identidade visual da UNIFACIG se expande a partir de seus próprios elementos, dando origem a um grafismo complementar que traduz a marca em movimento.

Construído com base nas formas do símbolo — círculos, arcos e cruzamentos — esse sistema amplia a linguagem institucional, tornando-a mais dinâmica, contemporânea e adaptável.

Mais do que um recurso visual, trata-se de uma extensão da marca, que permite diferentes composições mantendo consistência e reconhecimento.

# Sistema modular em grid

O grafismo é organizado a partir de um grid, que orienta a distribuição dos elementos e garante equilíbrio visual.

Mesmo com aparência livre, as composições seguem uma lógica estruturada, assegurando coerência e repetibilidade.

## DIRETRIZES DE USO

Toda composição deve respeitar a malha base, garantindo alinhamento e proporção entre os elementos.

### Distribuição equilibrada

Evitar concentração excessiva. Buscar ritmo visual e áreas de respiro.

### Variação controlada

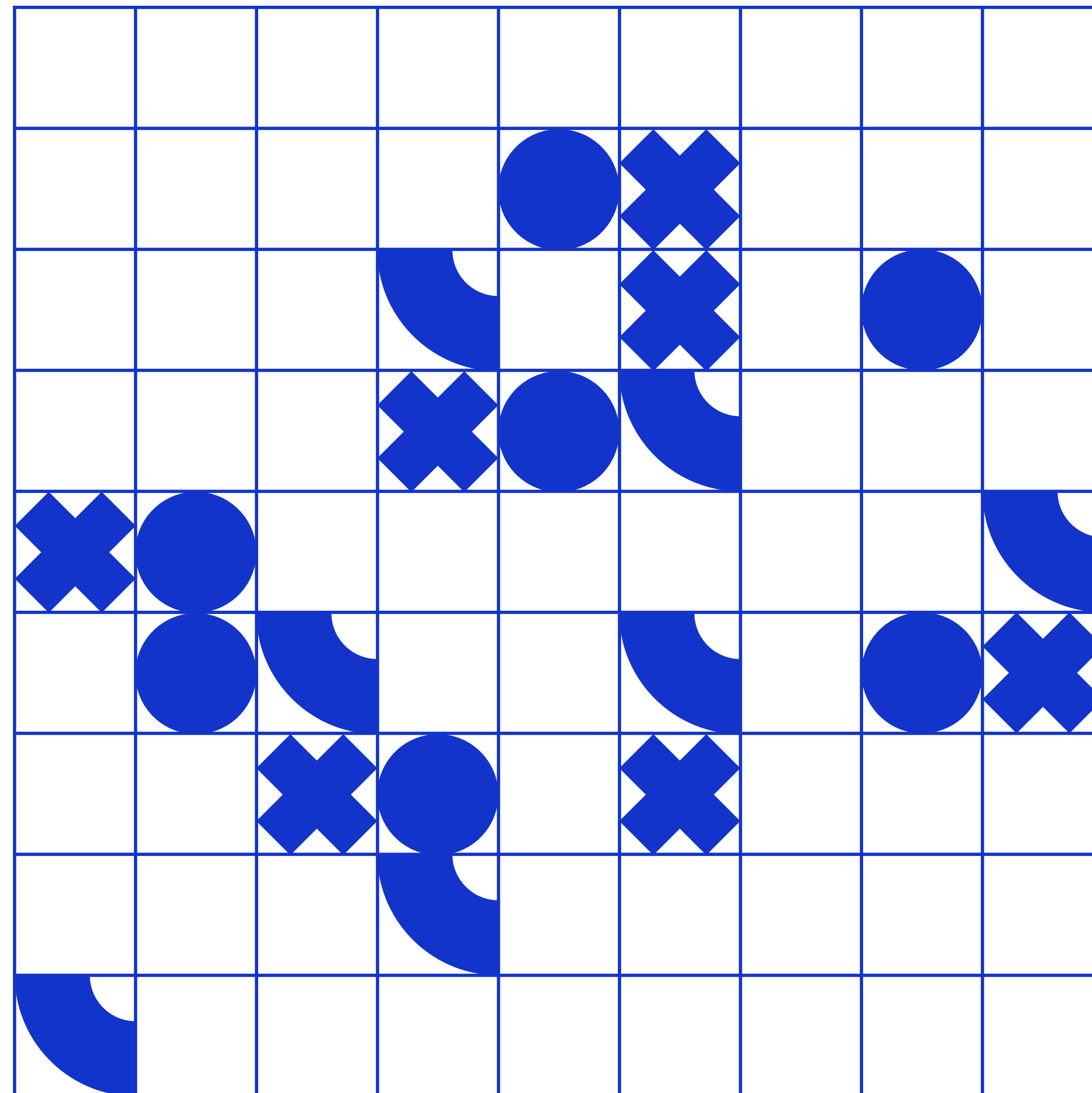
As composições podem variar, desde que mantenham a lógica estrutural do sistema.

### Rotação e escala

Não rotacionar os elementos livremente. Manter proporções consistentes.

### Aplicação e cor

Utilizar a paleta institucional. O grafismo pode atuar como apoio ou protagonista, sem comprometer a legibilidade.



ABRIL DE 2026

# Identidade **Visual**

05







Unifacig

CENTRO  
UNIVERSITÁRIO



Unifacig

CENTRO  
UNIVERSITÁRIO



Unifacig | CENTRO  
UNIVERSITÁRIO







Unifacig | CENTRO UNIVERSITÁRIO

Unifacig | CENTRO UNIVERSITÁRIO

CENTRO UNIVERSITÁRIO

Unifacig |









**OBRIGADA**

**pulpoco**  
Inovation  
Creative Hub