

1º PERÍODO

Disciplina		
CH teórica	CH prática	CH total
Marketing		
80	0	80
Contabilidade Geral		
80	0	80
Economia e Mercado – EAD		
80	0	80
Fundamentos de Administração		
80	0	80
Comportamento do Consumidor		
80	0	80
Atividades Complementares I		
0	20	20
Carga Horária Total		
400	20	420

2º PERÍODO

Disciplina		
CH teórica	CH prática	CH total
Gestão de Serviços – EAD		
80	0	80
Informática Aplicada ao Marketing		
40	0	40
Estatística - EAD		
40	0	40
Análise e Gestão de Custos - EAD		
80	0	80
Gestão de Produtos e Marcas		
80	0	80
Atividade Extensionista I		
80	0	80
Atividades Complementares II		
0	20	20
Carga Horária Total		
400	20	420

3º PERÍODO

Disciplina		
CH teórica	CH prática	CH total
Estratégias Mercadológicas		
80	0	80
Identidade Visual e Mídias		
80	0	80
Propaganda e Publicidade		
80	0	80
Direito Aplicado à Gestão - EAD		
40	0	40
Atividade Extensionista II		
80	0	80
Atividades Complementares III		
0	20	20
Carga Horária Total		
360	20	380

4º PERÍODO

Disciplina		
CH teórica	CH prática	CH total
Logística e Distribuição		
80	0	80
Gestão de Projetos e Empreendedorismo		
80	0	80
Disciplina Optativa		
80	0	80
Comunicação Empresarial – EaD		
80	0	80
Pesquisa de Mercado		
40	0	40
Atividades Complementares IV		
0	20	20
Carga Horária Total		
360	20	380

Optativas	
Libras	80
Temas Emergentes em Marketing	80

Resumo		
Carga Horária Disciplina Teórica	960	60,00
Disciplinas EaD	400	25,00
Atividade Extensionista	160	10,00
Atividades Complementares	80	5,00
Carga Horária Total do Curso	1600	

Em comum com Administração: (960 horas) 60%

EaD: (400 horas) 25%

Extensão: (160 horas) 10%