



PUBLIQUE-SE

Um guia de como enviar seu texto para publicação no site do Colégio América, UNIFACIG e redes sociais.

Colégio 
América


UNIFACIG
CENTRO UNIVERSITÁRIO

**Acomode-se na cadeira,
pegue um café e vamos lá!**



título

Dizem que conhecemos um livro pela capa. Nada mais justo do que fazer um belo título para convidar as pessoas a lerem o seu texto. Ele será sua manchete e deverá vender o trabalho do seu texto. Escreva um com o máximo de 100 caracteres, incluindo os espaços.

texto da chamada

O resumo da publicação indicará se vale a pena ou não ler a postagem. Capriche, mas não repita o mesmo texto na chamada e na postagem, além de chato ficará repetitivo. Elabore o convite à leitura com no máximo **140 caracteres**, igual ao **Twitter**. Respeite esse limite, senão o seu texto pode acabar ficando desconfigurado.



"VAMOS EMBARCAR NUMA VIAGEM PELO TEMPO?" FESTIVAL DE INGLÊS 2017
No dia 17 de julho, aconteceu o Festival de Inglês 2017 da Escola América. O evento ocorreu no Cine João Bonfatti e contou com a participação dos alunos, professores e toda a comunidade escolar. A temática escolhida, "Travelling Through the time", proporcionou aos alunos a possibilidade de embarcarem numa emocionante viagem pelo tempo. [...]



a foto da chamada

A imagem diz tudo. Escolha uma imagem que melhor expresse a ideia que você quer transmitir com a sua postagem. Ao escolher imagens da internet, cuide para que sejam de domínio comum, ou seja, não tenha copyright. Se for utilizar fotos de alunos, verifique se os mesmo autorizaram a publicação.



ALUNOS DO COLÉGIO AMÉRICA APRENDEM MATEMÁTICA DE FORMA DIFERENTE



Publicado por Editor Postado em setembro de 2016 Exibir

Quer aprender matemática de forma divertida? Com as metodologias usadas pelo Colégio América, incluindo a plataforma interativa Khan Academy, isso é possível!

Com o passar do tempo, os professores de matemática do Colégio América perceberam que o aprendizado de nossos alunos através da plataforma Khan Academy vem aumentando consideravelmente. A plataforma oferece exercícios, vídeos de instrução e um painel de aprendizado personalizado que habilita os estudantes a aprenderem no seu próprio ritmo, dentro e fora da sala de aula.

As mídias de matemática guiam os estudantes, usando tecnologias adaptativas de ponta que identificam os pontos fortes e lacunas de aprendizagem. Dessa forma, é possível que o professor observe as dificuldades apresentadas pelos alunos e buscar estratégias para auxiliá-los. Ao longo dos períodos escolares, as aulas são enriquecidas com atividades dentro da sala de aula e no laboratório de informática, o que contribui para o sucesso de nossos alunos.



O texto da publicação é extremamente importante, é nele que você vai contar todos os detalhes do seu evento: aula, atividade, curso, congresso, seminário, visita técnica, festa, encontro etc. Basicamente ele conterá:

- o que aconteceu
- porque aconteceu
- objetivo do evento
- resultado do evento
- participantes
- local
- data
- nome do evento
- patrocinadores (se houver)
- organizadores
- detalhes pertinentes ao acontecimento



O texto deve ter entre **300 e 500 palavras**, mas não seja tão objetivo nem muito prolixo, equilíbrio e bom senso são sempre sinônimo de elegância. Outra coisa muito importante, sempre peça para alguém revisar o seu material.

Somos líderes de mercado na região, então as pessoas ficam malucas para verem nossas escorregadas, mesmo que seja só um erro de digitação. Sempre lembre que somos uma instituição de ensino, não podemos ter vocabulário muito relaxado nem muito elaborada, afinal, Camões já passou.

Só para garantir, mostre o seu texto a pelo menos duas pessoas.

texto da postagem

Com as novas tecnologias, não precisamos de uma câmera profissional para registrar alguns momentos. Podemos utilizar nosso smartphone, desde que ele tenha uma câmera boa.

Algumas dicas para melhorar suas fotos:

- Antes de fotografadas, avise aos envolvidos que as imagens serão divulgadas depois, há quem não goste de aparecer;

- Não tire fotos apenas do público de costas, tire do auditório e também de frente.

- Nada mais difícil que tirar fotos de palestrantes, eles não param, mas uma dica é combinar com eles antes, tipo assim: **"quando eu chegar perto com a câmera, fique mais paradinho para um foto legal para publicarmos"**. Certeza que eles irão entender.

- É legal tirar foto do grupo, mas alguns closes também podem ser interessantes, a turma gosta de foto!



hora das fotos

Elas são o ponto alto da maioria das postagens, então tenha atenção a alguns detalhes. Não adianta ter 100 fotos ruins, escolha apenas as melhores.



- Carinhas felizes e animadas. Pule a turma que está com cara de nojo ou que está mexendo no celular. Por mais que possam estar colocando algo sobre o evento, pode demonstrar desinteresse na fotografia, então dê preferência para quem está realmente ligado no assunto.

- Atenção à luz! Fotografar é registrar a luz e a sombra, então cuidado para não deixar o objeto ou a pessoa contra a luz, assim você acaba comprometendo a sua foto.

- Algumas câmeras e celulares demoram um pouco para processar a imagem, então assim que apertar o clique do equipamento, conte até 3 para mudar a posição. Isso garante mais nitidez para a foto, evitando aqueles borrões na imagem.

hora das fotos



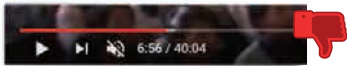
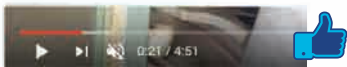
Selecione aquelas que demonstram o sucesso que foi seu evento. Mostre os rostos alegres, o local e os resultados.

vídeos

Também vale postar vídeos, mas também temos algumas dicas para isso:

- Vídeos escuros, ninguém perde tempo assistindo.

- A primeira coisa que as pessoas olham é o tempo do vídeo. É melhor fazer vários vídeos curtos de cerca de 5 minutos do que um vídeo muito longo.



- Observe o local. Procure colocar o objeto do vídeo de frente para a luz, você, pelo contrário, nunca se coloque de frente para o foco de luz.

- O som está saindo legal? Dá para ouvir quem está falando? Seria interessante usar um microfone? Se sim, é só falar que conseguimos um para você.



- Durante o vídeo, temos que ficar estáticos, mas a mão acaba trementando. O ideal então é encontrar um local para apoiar a câmera ou celular. Se quiser, nós temos um tripé para câmeras, é só pedir com antecedência. Se não der tempo, encontre um bom lugar e use-o de apoio, jpa que até a respiração pode atrapalhar durante a gravação.



Na hora de editar, se quiser publicar depois, o Facebook conhece todas as músicas, então ele não deixa publicar as que tem direitos autorais, logo, escolha uma que seja de domínio público ou de autoria própria.

Por sorte, o YouTube disponibiliza uma ferramenta com milhares de músicas de domínio comum que você pode utilizar no seu vídeo. É só acessar: youtube.com/audiolibrary/music e selecionar as músicas marcadas como 'Atribuição não necessária'.



Caso prefira que o Marketing tire as fotos do evento ou faça filmagens da apresentação ou aula, basta pedir à secretaria para que agende seu evento na agenda eletrônica. Deve conter as seguintes informações:

- Nome do evento:
- Local:
- Responsáveis:
- Vagas:
- Tipo de Cadeira:
- Recursos Audiovisuais:
- Decoração:
- Fotografia:
- Filmagem:
- Palestrantes:
- Observação:

Vale ressaltar que o texto continua sendo tarefa do professor. Nós não escrevemos textos para publicação mesmo indo tirar fotos do evento ou da aula.



marketing



Onde envio o material?

Textos e fotos devem ser enviados para o seguinte e-mail:
mkt.design.2@unifacig.edu.br

Se tiver alguma dúvida de como anexar as fotos, pode nos chamar que vamos te ajudar.

“ah, mas é bem mais fácil enviar fotos pelo whatsapp.”

Quando um arquivo é enviado pelo whatsapp, ele tem sua qualidade reduzida para que seja enviado com mais rapidez. Não queremos fotos toda quadriculada no nosso blog, não é mesmo?

Tudo na vida tem tempo e prazo. Não conseguimos fazer tudo de uma só vez, então preste atenção no nosso fluxograma.

O departamento de Marketing precisa de pelo menos **7 dias de antecedência para se preparar para um evento e de 3 dias para fotografar aulas**, então não nos peça mágica. depois desse preazo ficamos impossibilitdos de ajudar.

Para facilitar a solicitação de serviços ao nosso setor, temos um novo formulário com as demandas que você pode precisar. Confia com a gente, podemos te enviar por e-mail, whatsapp, messenger ou outro meio.

Após a realização do seu evento, temos até 4 dias úteis para publicá-lo, por isso você deve seguir as regrinhas que colocamos aqui. E não se esqueça de nos informar se será apenas para redes sociais, sites ou se haverá alguma outra mídia.

atenção aos prazos

